

Ricerca H2O.1

Requisiti legali e del salone

Parte 1 – Smaltimento dei rifiuti

Cercare gli accordi ed i requisiti che il proprio ente locale ha per lo smaltimento dei prodotti di scarto. E' possibile contattare il proprio ente locale scrivendogli o visitando il sito web.

Scrivere un breve rapporto su:

I requisiti e gli accordi per lo smaltimento di:

- Lame
- Scarti sporchi di sangue

Includere il potenziale costo finanziario per il salone per questi accordi.

Parte 2 – Attrezzatura elettrica

Creare una lista di tutte le attrezzature elettriche che vengono normalmente utilizzati in salone o dai barbieri. Ricordare di includere la radio, la macchinetta del caffè, il bollitore ecc...

A fianco della lista, per ciascun articolo, scrivere la data in cui dovrà essere fatto il prossimo controllo da una persona qualificata.

Chiedere il permesso per esporre la lista sulla bacheca del proprio salone.

Ricerca H20.2

Lavorare in modo sicuro, pulito ed igienico quando si taglia la barba

Il corretto uso e mantenimento degli attrezzi da taglio.

Gli attrezzi da taglio utilizzati andrebbero controllati molto attentamente – necessiteranno di un costante mantenimento per mantenerli affilati ed in buone condizioni.

Gli attrezzi da taglio nella gamma sono:

- Macchinetta elettrica
- Profilatrice
- Forbici (incluse le forbici per rifilare)

La ricerca

Cercare il mantenimento raccomandato dai produttori per gli attrezzi e le attrezzature che si utilizzano e che si possiedono attualmente.

E' possibile trovare queste informazioni scrivendo al produttore o visitando i loro siti web. In alternativa, se si è in procinto di visitare una fiera/esposizione del settore, si può avere l'opportunità di parlare faccia a faccia con il produttore.

Elencare gli attrezzi e l'attrezzatura che si possiede e che si utilizza, quindi annotare i risultati della propria ricerca scrivendo un breve rapporto.

Inoltre

Si potrebbe navigare in internet per ottenere informazioni sulla gamma di prodotti ed attrezzature attualmente disponibili per il taglio della barba.

Ricerca H2O.3a

Sviluppare capacità di comunicazione e consulto

La comunicazione è vitale per un consulto di successo nel barbering. Eseguire un consulto con la maggior parte dei clienti è chiaro, ma, per alcuni, occorre possedere caratteristiche speciali.

La legge sulla discriminazione sui disabili accerta che anche le persone diversamente abili abbiano accesso ai servizi. Questo include i servizi di hairdressing e barbering.

Alcune disabilità includono sordità o cecità parziale o complete.

La ricerca

Cercare i metodi più efficaci per comunicare con successo con quei clienti che potrebbero avere difficoltà di udito o vista.

In particolare occorre cercare.

- In che modo adattare le proprie tecniche di comunicazione e consulto
- In che modo assicurare al proprio salone il coinvolgimento per tutta la clientela

A seguito della ricerca, presentare i propri risultati sottoforma di un breve rapporto.

E' possibile trovare le informazioni dal proprio ente locale dei servizi di supporto, da internet o scrivendo alle organizzazioni nazionali che forniscono supporto alle persone diversamente abili.

Ricerca H20.3b

Il significato di avant-garde

Il dizionario definisce il termine avant-garde come innovativo e progressivo.

Il dizionario dei sinonimi aggiunge – inventivo, originale, nuovo, moderno, avanzato, futuristico, al passo con i tempi.

La ricerca

O

Disegnare una forma di barba avant-garde che senti che potrebbe influenzare una moda emergente

Oppure

Cercare due immagini di barba che rappresentino il termine avant-garde

Descrivere in un breve rapporto:

1. cosa ha influenzato il design
2. in che modo il design può essere interpretato ed adattato per le mode attuali ed emergenti

Ricerca aggiuntiva

A seguito della prima parte di questo progetto, eseguire il design su un cliente o su un modello. Includere fotografie “passo dopo passo” e valutare il risultato finale.

Ricerca H20.5

Barba e pelle

Forme di barba tradizionali ed attuali

Occorre essere a conoscenza del passato storico ricco dei tradizionali stili di barba ed essere aggiornati sugli stili attuali alla moda.

Ognuno sa che la moda è una ruota che gira. La moda sugli stili di barba non è diversa. Molte forme di barba viste oggi riprendono stili indossati molti anni o secoli fa.

La ricerca

Parte 1

Cercare in che modo alcune forme di barba tradizionale sono state re-interpretare oggi come moda attuale, quindi includere 3 esempi in un breve rapporto. Occorre includere illustrazioni grafiche della forma delle barbe.

Le informazioni si possono trovare osservando un libro di moda storico, gallerie d'arte o internet.

Parte 2

Chiedere ai candidati di creare il proprio book di forme di barba che potrà poi essere utilizzato come aiuto visivo per la clientela.

Ricerca H2O.6

Consigli post-trattamento

Prodotti esfolianti

Parte 1

Cercare la gamma di prodotti esfolianti disponibili.

Le informazioni sui prodotti si possono trovare da ciascuna delle seguenti forme:

- produttori di prodotti per la toelette maschile – vedere i siti web o scrivere loro per informazioni
- visitare il rivenditore locale per vedere le gamme disponibili
- leggere riviste ed articoli del settore
- visitare i produttori nelle fiere/esibizioni

a seguito di questa ricerca, scrivere un breve rapporto su 3 prodotti diversi.

Parte 2

Fare un passo avanti con la ricerca testando l'efficacia dei prodotti.

Chiedere al cliente di valutare e confrontare 2 prodotti esfolianti. Chiedere al cliente di utilizzare ciascun prodotto per 2 settimane e fornire i risultati delle sue analisi.

Potreste fornire al cliente un modulo in cui annotare i commenti per accertarsi che diano le informazioni relative alle aree scelte dal candidato.

L'analisi del cliente va inclusa nel proprio rapporto.